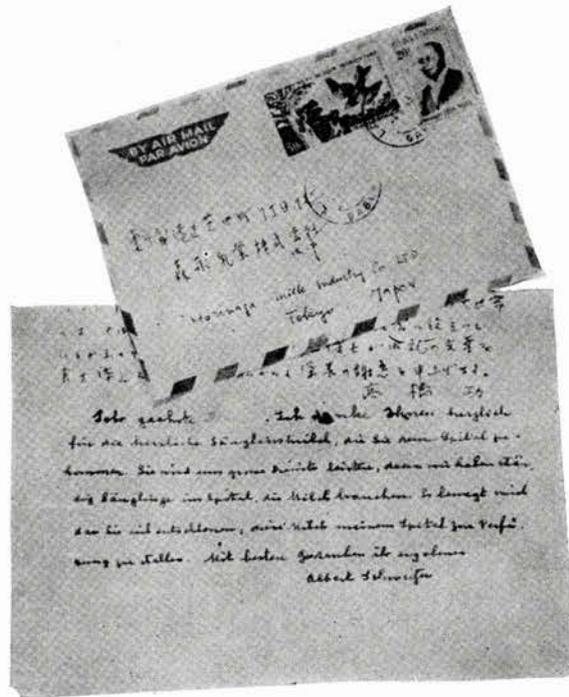




森永 Gドライミルクの新発売  
ポスター（昭和35年5月）



アフリカで活躍中のシュヴァイツ  
ァー博士に贈った森永 Gドライミ  
ルクにたいする博士直筆の感謝状  
（昭和38年5月）



「赤ちゃんモニター」募集のポスター  
応募のハガキが文字どおり殺到した  
現在も活躍中

といった当時の小児科大家の推奨を得た点、特筆に値するものである。

## 常識破ったダブルG 森永ドライミルク

粉乳はいずれの先進国の製品をみてもポンド換算が常識となっている。この常識を森永Gドライミルクについて再び破ったのが、ダブルG森永ドライミルクである。時まさに昭和38年5月、これに先だち4月13日には、東京で特約店に発表披露をしている。つづいて名古屋、大阪と実施して、5月いっせ

い発売したのである。かくして「ダブルG森永ドライミルク」は誕生した。従来の450グラム缶を500グラム缶に、1,350グラムを1,500グラム缶に改めた。これは市場の調査で、消費量が増大したため従来の内容量よりさらに大型缶を希望する傾向が強いことをつかんだことと、他社はすべて450グラム缶だったので、これと歴然たる格差をつけ、百歩前進するためとった措置である。同時に小売り価格を330円と900円の線を打ち出したのである。

商品名はできるだけ内容を表現したものをもっていきたい。しかし、あまり簡単な名称になると商品に

あなたの赤ちゃんが写真切手になります



■ダブルG森永ドライミルクの保証マーク3枚で写真切手(フォトシール)10枚サービス  
■サービス期間-9月30日まで

●赤ちゃんのアルバムに、写真だけでなく、現金通帳に●くわしくは、お近くの郵便局問合へ。



「ガラクT」頭のよい子に育てよう!  
森永ドライミルク

写真切手のキャンペーンポスター (昭和39年)

BABY PHOTO CONTEST

森永ドライミルク育ちのベビーフォトコンテスト

テーマ:「赤ちゃんは空撮した?」

応募方法: 赤ちゃんの写真(白黒・カラー、いずれも写サイズは各郵便局産 縦横に 15cm・高さ・赤ちゃんのお名前、生年月日をご記入の上ダブルG森永ドライミルクの高品質保証カード1枚を 同封してお送りください

ご注意: 1 他社フィルムは富士フイルムに限りません  
2 応募作品はお返し致しません  
3 入賞の場合は必ずお返事となります  
4 この募集でご希望の方に森永ベビー・パウダーを差し上げますのでご希望の方は応募の届切手封筒を同封して下さい

送り先: 東京・品川郵便局4号 森永乳業・ベビーフォトコンテスト係

締切: 昭和40年10月18日

賞品: 入選50名さま: 賞状及びメダル 副賞としてカメラ(フジカ・ミニ・200)




頭のよい子に育てよう!  
森永ドライミルク

ベビーフォトコンテストポスター (昭和40年)



おもちゃキャンペーン (昭和40年)

たいする重厚味、ひいては信頼度も薄くなるおそれもある。そこで、むずかしいが従来の粉乳より数倍すぐれた粉乳であるという考えのもとに、ダブルGと決定、ダブルG森永ドライミルクと命名した。これは従来の森永Gドライミルク中の乳糖分解物(GLL)の処理過程を、さらに特殊操作を加えることによりG(ガラクトース)を増強してGがダブルになった。このガラクトースが大脳皮質の構成成分である糖脂質の母体であり、脳組織化のためには不可欠のもので、脳細胞の組織促進に非常に役立つことを考えたものである。さらにこのガラクトースが調製

粉乳に添加され、たん白質とビタミンB<sub>1</sub>、B<sub>6</sub>、B<sub>12</sub>と相乗的に作用し、乳児の発育とともに脳の発達に大きく影響を与えることである。以上の点から『頭のよい子に育てよう』のキャッチフレーズが生まれたのである。このようにして一般愛用者に広く知ってもらうため、確固たる地盤を築けとの最高方針が決定したのである。

製品が科学的に高度化するに伴い、その説明をはじめ、メーカーから流通段階へのコミュニケーションの必要が増大し、また、サービスの徹底を期するため、小売り店と消費者の組織化を図り、同時に流



新発売のダブルG森永ドライミルク



薬局店頭に飾られた  
ダブルG森永ドライ  
ミルク

頭のよい子に  
育てよう……!

考える電流……

考える……その時 頭脳の中の140億もある  
脳細胞から脳細胞へ電流が走っています  
よい頭脳をつくるためには この電流を  
逃さず 速く走らせる“精巧な配線”をつくる  
ガラクトースが必要です。生まれて1年間で  
頭脳の60%ができる赤ちゃん時代こそ  
このガラクトースが たいへん有効です  
ダブルG森永ドライミルク だけが 赤ちゃんでもムダなく吸収できるように  
ガラクトースを“単糖”の形で加えてあるのです

東京大学医学部生理学教室  
林 謙 教授 談

頭脳のよしみは 神経細胞の連絡が  
よく行われるかどうかにかまります。ガラクトースは  
この「連絡」に欠かせない特殊な糖なのです  
しかも 生まれてすぐ必要です

新発売  
500g / 330円  
1500g / 900円

ダブルG 脳をつくるガラクトース増強  
森永ドライミルク  
インスタント 森永 ライス メール

新聞広告「考える電流……」のキャッチフレーズが評判になった

新発売  
森永ドライミルク

Morinaga

ダブルG 森永  
ドライミルク

500g 330円 / 1,500g 900円

ダブルG森永ドライミルク  
新発売ステッカー (38年5月)

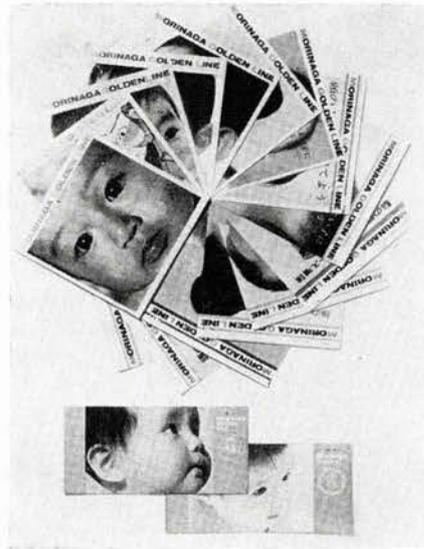
森永ドライミルク解説

解説書



MGL会員のつどい 新宿コマ劇場に販売店を招待（昭和40年）

当社製作の映画「生まれる」母子  
対面の感激シーン（昭和41年5月）



販売店向けPR誌MGLニュース



ダブルG森永ドライミルクステッカー

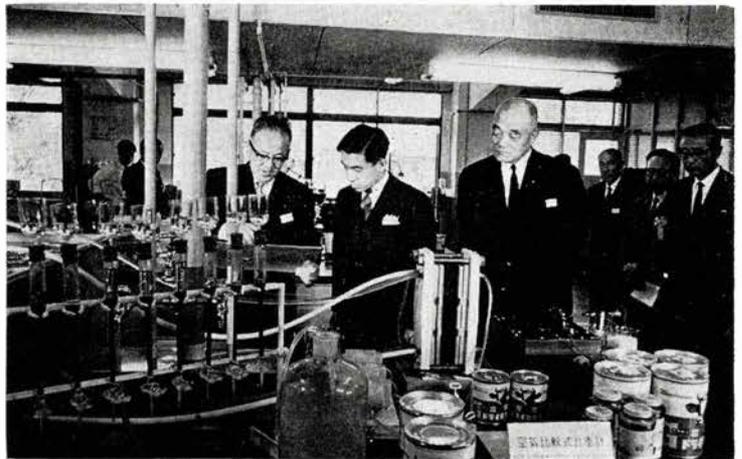
通経路の刷新と市場の安定のために、ダブルG森永ドライミルク発売と同時に「MGL制度」を採用、同時に特約店に対しては礼金の制度に踏み切ったのである。この制度はダブルG森永ドライミルク取り扱いの販売店より特約店経由で登録申し込み票の提出を受け、1缶ずつ取り引きするたびにシールを発行して台紙に貼付、この台紙を6カ月ごとに集計して、礼金を直接販売店に支払う制度であって、流通経路の確認と販売店をつかむのに役立った。この結果、乱売市場にうんざりしていた特約店、販売店から非常に好評で迎えられ、価格の安定と相まって順調に伸びていった。「MGL制度」を完全に活用するため、販売店との縦の連係を目的とした“MGLニュース”を発行して、登録販売店に直送し、製品の紹

介、解説、質疑応答、クイズなどを掲載して、販売店との親近感、親密度をもたせることに努めた。まもなく全国の販売店から感謝の声が寄せられたが、いかに多くの販売店が乱売に苦しみ価格の安定を要望していたかを如実に物語っていた。11月にはPR映画『ある誕生』を製作して各地で上映し好評を博した。

39年、東京オリンピックの記念すべき年を期して、第1回『赤ちゃんモニター』をはなばなしく募集した。これは毎回盛況のうちに締め切り、41年末には第6回を迎えたのである。39年特約店を東京オリンピックに招待、また中央研究所と東京工場の見学に招待した。年末には愛用者サービスとして、森永のオリジナリティに富むオモチャ類を箱内にそう入、



皇太子殿下 中央研究所ご見学（昭和40年10月）



全国の愛用者から赤ちゃんの安全なおモチャとして大好評を受け、その後も送付希望が続々本所に舞い込んだ。

40年には各地でMGL会員の招待会が開催され、東京では新宿コマ劇場に招待、大野社長のあいさつがあって、なごやかに終始した。この年10月29日、皇太子殿下の中央研究所ご視察があり、森永乳製品の品位を高めるとともに、全所員が一層の研究と品質の向上に精魂を傾けることを誓ったのである。

41年には東京大学産婦人科教室の小林教授監修による、第2回目の映画『生まれる』を製作し、各地で上映、神秘的な「赤ちゃん誕生」について識者をはじめおかあさんたちの喝采を博したのであった。

『頭のよい子に育てよう』というダブルG森永ド

ライミルクも、MGL制度とあいまって順調な伸びを示し、特約店、販売店の協力が実績の上昇に拍車をかけ、往年の森永ドライミルクの王座にのぼったのである。

### ダイヤG森永ドライミルク新発売

さきのダブルG森永ドライミルクの出現は、母乳化の最高峰といわれ、その上に『頭のよい子に育てよう』のキャッチフレーズが品質とあいまって、おかあさん方の絶対的な信頼と支持を得て、ここに育児用粉乳界をリードすること5年間の長きにおよんだのである。

しかし、当社の技術部門はこれで満足することな

く、総力をあげて、あらゆる部門の基礎実験をかさね、一方小児科学説に対する栄養面の検討と一般のおかあさんを満足させる調乳様式、すなわち使いやすさを徹底的に検討し、さらに全国567病院における小児科、産婦人科に臨床実験を依頼し、完全な基礎がためをした結果、ここにダイヤG森永ドライミルクの新発売に強固な決意をもって踏み切ったのである。時、まさに42年4月25日であった。

### 1. 組成

脂肪 22.0% たん白質 13.0%  
 炭水化物60.8% 灰分 2.2%  
 水分 2.0% カロリー(100g当たり) 493

### 2. 配合割合(100g当たり)

乳成分 69.5g しよ糖 13.0g  
 デキストログルコース 5.0g 精製脂肪 12.5g

### 3. 微量成分

ビタミンA	2,000IU	ビタミンB <sub>1</sub> 活性型	0.3mg
” B <sub>1</sub> 硝酸塩	0.3mg	” B <sub>2</sub> 活性型	1.0mg
” B <sub>6</sub>	0.2mg	” B <sub>12</sub>	2.0 γ
” C	50.0mg	” D	600IU
” E	6.0mg	” F	1.9 g
ニコチン酸アミド	4.0mg	葉酸	0.3mg
シスチン	100.0mg	パントテン酸カルシウム	10.0mg
カルシウム	300.0mg	鉄	5.0mg
燐	280.0mg	ナトリウム	200.0mg
カリウム	390.0mg	マグネシウム	35.0mg
塩素	280.0mg	活性ムチン	30.0mg

### 4. 使い方

完全なワンフォーミュラミルクである。すなわち添加物の必要がなく、月令に関係なく、15%の同一濃度で、乳児が欲するだけ与えられる。

### 5. 特徴

あらゆる面での生物学的母乳化をはかった。

#### (イ) 活性ムチンの強化

脂肪、たん白の吸収を一段とよくし、ラクチュロースとの相乗作用により、乳児のリゾチーム酵素活性を高め、腸内の有益菌(ビフィダス菌)を増殖し、便性を整え、乳児の成長を促進する。

#### (ロ) 低電解質ミルク

製法特許による電気透析法装置を用いて乳児の腎



ダイヤG森永ドライミルク

臓、心臓に負担をかける過剰のミネラルをのぞき、塩類のバランスをよくし、ミルクぎらい、浮腫(しゅ)、夏季熱を防止する本格的な低電解質粉乳である。

#### (ハ) ガラクトースの増強

脳の栄養ガラクトースを吸収のよい単糖の形でさらに増強した。

#### (ニ) 高脂肪ミルク

乳児の発育に不可欠な不飽和脂肪酸(リノール酸、リノレン酸、アラキドン酸)を含む植物性脂肪の増強に成功し、脂肪のカロリー比を高め、糖質過剰の弊害を防ぎ、乳児の抵抗力をつける。

#### (ホ) 低たん白質ミルク

単に組成的に母乳化しただけでなく、特殊な酵素処理により、カゼインミセルを微細化し消化吸収をよくした。

#### (ヘ) 低浸透圧ミルク

浸透圧を母乳なみに調製した画期的な粉乳で、合理的な脱塩操作の開発成功により、虚弱な乳児にまれにみられた、ミルクに起因する吐乳現象がまったくなくなった。

以上が新粉乳ダイヤG森永ドライミルクの大略である。完備した環境のなかで、できるだけ